

## DCI. Junio, 2019. INFORME REGIONAL. PAÍSES BAJOS

El año 2019 parece ser ciertamente un año apasionante para Dunlop Conveyor Belting con base en Drachten. Su cartera de pedidos está en su nivel más alto, desde hace un tiempo considerable. De hecho, el negocio está positivamente en auge. En el clima económico actual, es difícil imaginar a cualquier empresa en cualquier sector que pueda decir que sus ventas han aumentado en un 50% en comparación con el mismo trimestre del año pasado y que la capacidad de producción y la capacidad de la plantilla de producción han aumentado en más del 50% para poder satisfacer la demanda.

Quizá lo que hace que este excepcional nivel de éxito sea aún más notable es que los fabricantes europeos de bandas transportadoras como Dunlop están enfrentándose al creciente desafío de las tácticas de "saturación del mercado" empleadas por los fabricantes de bandas de Asia Oriental, sobre todo de China. Las importaciones de cintas transportadoras con precios muy por debajo del precio del mercado están llegando a Europa a una escala sin precedentes, y suponen un riesgo sustancial para el futuro de la fabricación europea de bandas, lo que debería preocupar a todos menos a los usuarios finales más imprudentes.

### Responder a la amenaza

La respuesta de Dunlop a esta amenaza ha sido centrarse aún más en su enfoque tradicional del mercado. Éste siempre ha sido vender calidad, rendimiento y ofrecer a sus clientes una economía superior suministrando bandas transportadoras que proporcionan una vida útil que supera con creces a las bandas de importación chinas. *"No merece la pena competir en el precio porque, simplemente, es imposible fabricar bandas que se ajusten a los estándares europeos más básicos, y mucho menos que sean seguras de manejar, a los precios ofrecidos por los chinos",* dice el director de ventas y marketing Andries Smilda. *"Todos nuestros clientes,*



*sin excepción, podrían comprar bandas a China, a un precio mucho menor de lo que jamás podríamos conseguir. El hecho de que nuestras carteras de pedidos estén en un momento tan positivo demuestra más allá de toda duda que el precio refleja la calidad y la relación calidad-precio. Por eso nos compran a nosotros".*

### Importante nueva innovación

Aunque esta estrategia claramente les va bien, al menos parte de este aumento en popularidad y demanda surge del desarrollo y la introducción durante el año pasado de una nueva banda súper resistente y de alta calidad que es totalmente exclusiva de Dunlop. En Europa han llamado a su descubrimiento *Ultra X*.

*Ultra X* es una construcción de una sola capa que está diseñada para sustituir a las bandas transportadoras de capa EP315/2, 400/3, EP500/3, 500/4, 630/3 y 630/4. A pesar de ser de una sola capa, Dunlop explica que principalmente gracias a su carcasa tejida espacialmente totalmente exclusiva, *Ultra X* es considerablemente más duradero y resistente que las cintas transportadoras de capas convencionales. Lo más sorprendente de todo, es que a pesar de sus ventajas físicas, *Ultra X* también está diseñado para competir en el extremo económico del mercado. Esta estrategia de mercado parece ir en contra de sus afirmaciones de competir en calidad en vez de en precio, pero Smilda no está de acuerdo. *"No estamos intentando competir en el extremo de "precios locos", como nos gusta llamarlos, del mercado porque esas bandas transportadoras no*

pueden compararse ni remotamente con las nuestras en términos de rendimiento y rentabilidad durante su vida útil. Lo que los niveles de precio de Ultra X proporciona a los usuarios finales es lo mejor de ambos mundos: un precio sensato y un rendimiento y longevidad muy superiores".

Entonces, ¿cómo pueden ofrecer precios que son, al menos comparables (y a menudo inferiores), a los de las bandas transportadoras multicapa?

Dr. Michiel Ejipe, director de desarrollo de Dunlop en los Países Bajos explica: "Ni hemos arriesgado, ni nunca arriesgaremos, la calidad en aras de una oferta de precio más baja", dice. "Esa simplemente no es nuestra cultura. Realmente existen varios motivos por los que podemos ser tan competitivos en el precio de Ultra X". "Primero, la carcasa de una sola capa está fabricada a partir de un diseño único de tejido que hemos fabricado en nuestras instalaciones. Esa es una gran ventaja tanto en calidad como a nivel de costes. Tener una construcción de una sola capa también permite una máxima eficiencia de la producción porque existen menos recorridos por la calandra. Y no tener caucho entre las juntas no solo resulta en una carcasa más delgada y fuerte, sino que también mantiene los costes bajos".

## Al ataque

Quizá no es una coincidencia que todo este éxito llega en un momento en el que la imagen y perfil de la compañía también están claramente en ascenso gracias al nivel extremadamente alto de actividad de marketing. Nuevos documentos de información técnica, diseñados de forma inteligente y altamente informativos; nuevas películas técnicas y promocionales; y un nivel sin precedentes de actividad en los medios respaldada por un nuevo sitio web impresionante y sencillo de usar son solo algunos de los componentes. Los esfuerzos de marketing están apoyados por niveles de contacto con el cliente significativamente mejorados, basados más en proporcionar asesoramiento y ayuda técnica en vez de asumir un enfoque de "venta agresiva".

## Éxito en ferias

La feria de muestras Bauma, celebrada en Múnich cada tres años, es una de las ferias de muestras más importante de su clase, y para Dunlop Conveyor Belting el evento del 2019 fue un gran éxito con un número récord de visitantes a su impresionante stand. "No solo fue el nivel de interés mostrado hacia nosotros, sino también los comentarios extremadamente positivos que los visitantes realizaron" explica Smilda. "Muchas personas nos dijeron que el perfil e imagen y nivel de nuestra actividad de marketing estaban dejando atrás a nuestros rivales. No puedo ni empezar a explicar lo bien que nos hace

sentir eso. Muchas personas han estado trabajando duro entre bastidores. Ahora esos esfuerzos están comenzando a pagar dividendos".

## En racha

Dunlop Conveyor Belting está en racha, pero claramente no tienen la intención de permitir que el éxito se les suba a la cabeza. "Están sucediendo muchas cosas increíbles y aún quedan más por venir", dice Smilda con entusiasmo. "Como decimos en los Países Bajos, el mejor momento para arreglar el tejado es cuando el sol brilla. Pero no solo queremos reparar el tejado, ¡queremos hacer que sea aún más alto!

